

REGULAMIN AKCJI TESTERSKIEJ POD NAZWĄ „TESTUJEMY OCTY”

1. Postanowienia ogólne

- 1) Organizatorem akcji testerskiej „Testujemy octy” (dalej: „Konkurs”) i fundatorem nagród jest Olini sp. z o.o. z siedzibą w Świebodzicach, ul. Strzegomska 49, 58- 160 Świebodzice, e-mail: sklep@olini.pl (dalej: „Organizator”).
- 2) Celem Konkursu jest wyłonienie testerów octów marki „Olini” (dalej: „Testerzy”) oraz pozyskanie opinii o produktach i zanonimizowanych zdjęć Testerów dokumentujących działania produktów.
- 3) Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany wyłącznie w mediach społecznościowych, na profilu Organizatora w serwisie Instagram. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie konta społecznościowego w portalu Instagram. Konkurs nie jest organizowany, administrowany lub sponsorowany przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Instagram), ani serwisy z nimi związane.
- 4) Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 5) Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą hazardową, w tym grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25)

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Zasady ogólne

- 1) W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające konto społecznościowe w serwisie Instagram oraz posiadające adres do korespondencji (adres do wysyłki) na terenie Polski.
- 2) W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych z wykorzystaniem nieprawdziwych lub fikcyjnych danych lub w imieniu osób trzecich.
- 3) W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy lub współpracownicy Organizatora a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4) Biorąc udział w Konkursie, uczestnik akceptuje warunki niniejszego Regulaminu, tj. warunki wyboru Testerów oraz warunki przeprowadzania testów produktów.
- 5) W przypadku, gdy w czasie trwania akcji testerskiej Tester publikuje w swoich mediach społecznościowych posty dotyczące testowanych produktów, zobowiązany jest do oznaczenia

postów informacją o współpracy z Organizatorem, na przykład poprzez umieszczenie oznaczenia "[współpraca] lub [współpraca reklamowa].

2.2. Etap I: wybór Testerów

- 1) Warunkiem udziału w wyborze na Testerów octów „Olini” jest wypełnienie przez uczestnika ankiety zgłoszeniowej, opublikowanej przez Organizatora w serwisie Instagram w postaci odnośnika zawartego w poście ogłaszającym akcję testerską „Testujemy Octy”.
- 2) Wypełniając oraz przysyłając do Organizatora ankietę zgłoszeniową, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w treści ankiety.
- 3) Na podstawie danych zawartych w przesłanych ankietach, Organizator w terminie 7 dni od dnia opublikowania postu ogłaszającego akcję testerską wybierze 10 Testerów.
- 4) Organizator kieruje się m. in. następującymi kryteriami wyboru Testerów: wiek, płeć, zgodność profilu uczestnika z grupą docelową. Wybór Testerów jest uznaniowym wyborem Organizatora.
- 5) Organizator poinformuje wybranych przez siebie na Testerów uczestników w terminie 7 dni poprzez wiadomość e-mail. W treści wiadomości Organizator poprosi Testera o wskazanie danych niezbędnych do wysyłki produktów, tj. imię i nazwisko Testera, adres e-mail, numer telefonu oraz adres do wysyłki.

2.3. Etap II: Testy

- 1) Organizator, w terminie 7 dni od wyboru Testerów, prześle wybranym przez siebie Testerom, na własny koszt, 4 opakowania octów (ocet jabłkowy, ocet truskawkowy, ocet wiśniowy, ocet malinowo-jabłkowy) o pojemności 100 ml każdy, o łącznej wartości 164,40 zł brutto z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 18,00 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przez Organizatora przekazana na pokrycie podatku od nagród poprzez wpłatę na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
- 2) Zadaniem Testera jest przetestowanie otrzymanych produktów (octy) oraz przesłanie Organizatorowi opinii o produktach, wraz ze zdjęciami sylwetki.
- 3) Każdy z Testerów zobowiązany jest do wykonania oraz przesłania Organizatorowi następujących zdjęć sylwetki:
 - a. Przed rozpoczęciem testowania- zdjęcie sylwetki bokiem, w dżinsach, z widocznym nagim brzuchem (bez twarzy)
 - b. Po 31 dniach testowania- zdjęcie sylwetki bokiem, w dżinsach, z widocznym nagim brzuchem (bez twarzy).
- 4) Zdjęcia powinny przedstawiać tę samą osobę (Testera) w takiej samej pozycji oraz ubiorze. Zdjęcia powinny być wyraźne i wykonane w jasnym pomieszczeniu oraz nie powinny zawierać żadnych elementów umożliwiających identyfikację osoby widniejącej na zdjęciu (twarz, cechy charakterystyczne osoby lub pomieszczenia, biżuteria, przedmioty znajdujące się w kadrze zdjęcia).

- 5) Każdy z Testerów zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi opinii o testowanych produktach: pierwszej opinii, po upływie pierwszych 14 dni testowania (pierwsze wrażenia) oraz drugiej opinii, po zakończeniu testowania (po upływie 31 dni testowania produktów).
- 6) Organizator prześle Testerom w formie wiadomości e-mail wskazówki co do sposobu sporządzenia opinii (jakie informacje o testowanym produkcie opinia powinna zawierać). Wskazówki Organizatora nie stanowią wiążących wytycznych co do poglądu Testera na temat testowanych produktów.

2.4. Etap III: zakończenie testów i przekazanie nagród

- 1) Po upływie 31 dni testowania, każdy z Testerów zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem korespondencji e-mail, przesyłając opinię o testowanych produktach oraz zdjęcia sylwetki po zakończeniu testowania.
- 2) Po otrzymaniu od Testerów opinii końcowych wraz ze zdjęciami, każdy z Testerów otrzyma od Organizatora nagrodę o wartości 529,70 zł brutto, w postaci kodu rabatowego upoważniającego do otrzymania jednorazowej знижки na produkty: Oliwa wysokopolifenolowa 500ml, Olej Omega-3 250ml, Kolagen w butelce 500ml, z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 59,00 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przez Organizatora przekazana na pokrycie podatku od nagród poprzez wpłatę na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Warunkiem przyznania nagrody jest przesłanie Organizatorowi opinii o produktach wraz ze zdjęciami, spełniającymi założenia opisane w niniejszym Regulaminie.

3. Prawa autorskie

- 1) Tester przesyłając Organizatorowi opinię o produktach oraz zdjęcia sylwetki udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania z opinii i wykonanych zdjęć oraz wszystkich utworów powstałych w związku z akcją testerską (dalej: „Utwory”), w celu wykorzystania ich przez Organizatora w celach marketingowych, w sposób nieograniczony terytorialnie i czasowo, na następujących polach eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania: wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (np. na dyskach twardych, serwerach, w chmurze)
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności wykorzystanie Utworów w: serwisach społecznościowych (m.in. Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn, Pinterest, X); serwisach internetowych Organizatora oraz partnerów handlowych; kampaniach reklamowych typu Ads (płatna promocja

postów); materiałach mailingowych (newslettery) oraz publikacjach cyfrowych i drukowanych (katalogi, ulotki).

- 2) Tester zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym na dokonywanie opracowań, skrótów, montażu, łączenia z innymi utworami oraz tłumaczeń Utworów na języki obce.
- 3) Tester zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Organizatora (w szczególności w zakresie oznaczania autorstwa) i wyraża zgodę na publikację Utworów anonimowo lub z oznaczeniem imienia oraz wieku Testera.
- 4) Wynagrodzenie za udzielenie licencji oraz za udzielone zgody mieści się w wartości przyznanej nagrody.
- 5) Przesyłając Organizatorowi opinie o produktach, w tym wypełniając otrzymaną ankietę, oraz zdjęcia sylwetki Tester oświadcza jednocześnie, że treść przesłanych materiałów nie narusza praw własności intelektualnej, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy osoba trzecia zgłosi się do Organizatora podnosząc roszczenia z tytułu naruszenia swoich praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych przez Testera, Organizator powiadomi Testera o takim przypadku zaś Tester zobowiązany jest zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń kierowanych w stosunku do niego przez osobę trzecią i pokryć koszty poniesione przez Organizatora w związku z podnoszeniem takich roszczeń.

4. Prawa i obowiązki Organizatora

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania wyboru spośród nadesłanych opinii oraz zdjęć i podjęcia decyzji o ich publikacji w całości, w części lub całkowitym odstąpieniu od ich wykorzystania. Przesłanie opinii lub zdjęcia przez Testera nie nakłada na Organizatora obowiązku ich upublicznienia.
- 2) Organizator jest uprawniony do dokonywania niezbędnych korekt i edycji nadesłanych opinii, w tym w szczególności: poprawek ortograficznych, gramatycznych i interpunkcyjnych; skracania tekstów i dokonywania redakcyjnych cięć (bez zmiany merytorycznego sensu wypowiedzi); dokonywania obróbki graficznej zdjęć (m.in. retusz, kadrowanie, nakładanie filtrów, dodawanie logotypów lub napisów reklamowych).
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do oznaczania wykorzystanych materiałów (zdjęć/opinii) poprzez podanie imienia oraz wieku Testera (np. „Anna, 28 lat”), na co Tester wyraża zgodę. Jednocześnie, Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania materiałów anonimowo.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy przesłana opinia lub zdjęcie są wynikiem osobistego testowania produktu przez Testera. W przypadku stwierdzenia, że opinia lub zdjęcie są kopią treści osób trzecich (plagiatem) lub została wygenerowana automatycznie, Organizator ma prawo wykluczyć Testera z Konkursu.
- 5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw osób trzecich przez Testera w ramach przysłanej opinii lub zdjęcia (np. uwiecznienie wizerunku osób trzecich na

zdjęciach bez ich zgody). W takim przypadku pełną odpowiedzialność odszkodowawczą ponosi Tester.

- 6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych podanych przez Testera, w szczególności w przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie Testera wysyłka produktów do testowania lub nagrody jest niemożliwa (odmowa podania danych niezbędnych do wysyłki lub podanie danych błędnych lub niepełnych).
- 7) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników lub Testerów, którzy naruszają postanowienia regulaminu serwisu Instagram lub niniejszego Regulaminu, a w szczególności: prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, w szczególności poprzez publikację treści sprzecznych z prawem, regulaminem portalu Instagram lub niniejszym Regulaminem; prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia regulaminu portalu Instagram lub niniejszego Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania akcji testerskiej, prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna. O decyzji Organizatora o wykluczeniu z udziału w akcji testerskiej uczestnik lub Tester jest powiadamiany za pośrednictwem serwisu Instagram lub poczty e-mail.
- 8) Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania bądź zmiany zasad akcji testerskiej, w tym w czasie jej trwania. W takim przypadku Organizator poinformuje o zmianie poprzez publikację w serwisie Instagram, podając powody swojej decyzji i proponując inną formę udziału w akcji promocyjnej, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie.
- 9) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w akcji testerskiej.

5. Przetwarzanie danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu, w tym Testerów jest Olini sp. z o.o. z siedzibą w Świebodzicach, ul. Strzegomska 49, 58- 160 Świebodzice, KRS nr 0000162432, e-mail: sklep@olini.pl (dalej: „Administrator”). Uczestnicy Konkursu udostępniają Organizatorowi dane osobowe w postaci imienia, nazwiskam, wieku, płci, miasta zamieszkania, adresu-email, a uczestnicy, którzy zostaną wybrani jako Testerzy, udostępniają nadto swój adres korespondencyjny do wysyłki produktów do przetestowania, numer telefonu, zdjęcia sylwetki przed rozpoczęciem testowania i po 31 dniach testowania oraz opinie o testowanych produktach. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji celu Konkursu, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

- 2) Dane osobowe uczestników Konkursu, w tym Testerów przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”).
- 3) Podanie danych osobowych przez uczestników Konkursu, w tym Testerów jest dobrowolne, jednak ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
- 4) Dane osobowe uczestników Konkursu, w tym Testerów będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i realizacji celu Konkursu, w tym wyłonienia Testerów, przekazania im produktów do testowania, pozyskania opinii o produktach (w zakresie w jakim opinia nie zawiera danych o stanie zdrowia) – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO); dane osobowe przetwarzane są do czasu zakończenia realizacji Konkursu,
 - b) w celu pozyskania zdjęć Testerów dokumentujących działania produktów (zdjęcie przed rozpoczęciem testowania i po 31 dniach testowania) oraz opinii Testerów o produktach, w zakresie w jakim opinia zawiera dane o stanie zdrowia i publikacji zdjęć/opinii Testerów na stronie internetowej oraz w social mediach Administratora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 9 ust. 2 lit. a RODO; dane osobowe przetwarzane są do czasu cofnięcia zgody;
 - c) w celu publikacji opinii o produktach (w zakresie w jakim opinia nie zawiera danych o stanie zdrowia) wraz z imieniem oraz wiekiem Testerów na stronie internetowej oraz w social mediach Administratora - co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) w postaci marketingu produktów Administratora i budowaniu wiarygodności marki, dane osobowe przetwarzane są przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą;
 - d) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym: przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, dane osobowe przetwarzane są przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - e) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami - co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO); dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń;

- 5) Dla celów obsługi Konkursu Organizator korzysta z usług podmiotów zewnętrznych, którym może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników. Organizator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Dane osobowe uczestników Konkursu, w tym Testerów mogą być przekazywane przez Organizatora następującym kategoriom odbiorców: współpracownicy, przewoźnicy/spedytorzy/brokerzy kurierscy, dostawcy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne; dostawcy usług marketingowych.
- 6) Każdy z uczestników Konkursu, w tym Testerzy ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Uczestnik, którego dane przetwarzane są przez Organizatora na podstawie wyrażonej zgody, ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7) Uczestnicy Konkursu, w tym Testerzy mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach RODO oraz odpowiednich przepisach prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000). Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt 5 Regulaminu można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora poprzez przesłanie stosownej wiadomości pocztą elektroniczną na adres: iod@olini.pl
- 9) Dane osobowe uczestników, w tym Testerów nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

6. Reklamacje

- 1) Reklamacje co do przebiegu akcji testerskiej mogą być zgłaszane przez uczestników lub Testerów poprzez przesłanie wiadomości email na adres e-mail Organizatora: sklep@olini.pl w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika pozwalającego na jego identyfikację, w tym w serwisie Instagram oraz opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja i uzasadnienie złożenia reklamacji.
- 2) Organizator rozpatruje reklamacje jak najszybciej, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji. Decyzja Organizatora w sprawie rozpoznania reklamacji jest ostateczna.
- 3) O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje uczestnika poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres, z którego przesłano reklamację. Uwzględniając reklamację

Organizator może zmienić decyzję w przedmiocie wyłonienia Testerów produktów lub w przedmiocie przyznania nagród.

7. Postanowienia końcowe

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmiany w Regulaminie w każdym czasie, przy czym zmiany wprowadzone w Regulaminie nie będą naruszać praw już nabytych przed ich wprowadzeniem oraz nie będą powodować pogorszenia warunków uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursach. Organizator powiadomi o zmianach wprowadzonych w Regulaminie umieszczając stosowny post w serwisie Instagram oraz publikując nową treść Regulaminu.
- 2) W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią postów publikujących zadania konkursowe a treścią niniejszego Regulaminu, rozstrzygająca jest treść niniejszego Regulaminu.
- 3) W przypadku sporów z uczestnikami dotyczących zasad przeprowadzania Konkursu, wyłonienia Testerów lub przyznania nagród, Organizator będzie dążył do polubownego ich rozwiązania.
- 4) Spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą poddawane rozstrzygnięciu przez sądy powszechne właściwe dla siedziby powoda.
- 5) Regulamin wchodzi w życie w dniu 24.04.2026 roku.